

II Jornadas Internacionales de Investigación a través de la Práctica Artística - 2019

*Investigación y desarrollo de material audiovisual multiplataforma  
para la comunicación pública de la ciencia*

Guerrero Melina

TECC-FA-UNCPBA- becaria investigadora Conicet

[melinaguerrero9@yahoo.com.ar](mailto:melinaguerrero9@yahoo.com.ar)

**Resumen**

La presente propuesta tiene como objetivo principal producir conocimiento específico acerca de las características y alcances de la realización de piezas audiovisuales multiplataforma orientadas a la comunicación de la ciencia, con especial interés en la conservación de humedales de la Argentina. Debido al estado inicial de avance de la investigación, se planteará una actividad práctica que buscará integrar el contenido a comunicar de un programa de conservación junto con el uso de plataformas alternativas que busquen la interacción con el público y su acercamiento a temas de ciencia.

**Abstract**

This proposal aims to produce specific knowledge about the characteristics and scope on the making of cross-platform audiovisual pieces oriented to the communication of science, especially the conservation of wetlands in Argentina. Due to the initial state of progress of the investigation, a practical activity will be suggested, that will seek to integrate the content from a conservation program along with the use of alternative platforms, expecting the audience to explore an interactive experience and its approach to science topics.

**Presentación**

La presente propuesta se titula *Investigación y desarrollo de material audiovisual multiplataforma para la comunicación pública de la ciencia* y tiene como objetivo principal producir conocimiento específico acerca de las características y alcances de la realización de piezas audiovisuales multiplataforma

orientadas a la comunicación de la ciencia, con especial interés en la conservación de humedales de la Argentina.

Esta investigación se enmarca en el Programa de Conservación Comunitaria del Territorio de la UNICEN (Caselli *et al.*, 2018) que integra investigación sobre los humedales y su biodiversidad con procesos educativos y de conservación, apuntando al desarrollo sostenible. Este programa se originó en 2009, al detectar dos problemas locales pero de alcance nacional: la contaminación del ambiente, la fauna y las personas por el plomo de municiones remanentes de caza deportiva y el desconocimiento sobre el estado poblacional de las aves acuáticas de interés cinegético (Ferreira *et al.*, 2015; Romano *et al.*, 2016, Attademo *et al.*, 2017). Acciones en varias provincias fueron integrando a las comunidades en el reconocimiento de estos problemas y estimulando el conocimiento sobre los humedales a partir de la acción, como un modo inspirador para atender a su conservación. A partir de 2013 se reforzaron tres acciones: 1) el aporte de herramientas a los educadores para el estudio de los entornos locales, lo que derivó en la creación de la Diplomatura Universitaria en Educación para la Conservación del Territorio; 2) la creación de la red de instituciones educativas comprometidas con la conservación de los humedales (*Escuelas Custodio*); y 3) la constitución de humedales como aulas para la alfabetización ecológica, denominados Sitios Educativos Estratégicos para las Aves (Caselli *et al.*, 2018) <https://www.youtube.com/watch?v=pfSB0i0KfhY&t=89s> (video sobre el Programa).

En este marco y ante esta situación, es que se empezó a pensar en aquellas herramientas que atendieran a las necesidades de comunicación de un programa con estas características. Entre las escogidas se encuentran las piezas audiovisuales.

Inicialmente, se empezó con la realización de un largometraje documental para informar sobre los inicios del programa y aquellas acciones que se fueron sucediendo por parte de las comunidades afectadas. (*Custodios del Territorio* (2017) 75 min. <https://www.youtube.com/watch?v=apz9YprIV40>). Éste contenía registros de los primeros años de la investigación combinados con imágenes actuales de fauna silvestre y testimonios de aquellos actores sociales involucrados. Después de varias proyecciones en provincia de Buenos Aires y Santa Fe y debido a su duración, se empezó con la producción de piezas más cortas por cada evento puntual que ocurría. Es decir, se realizaron videos sobre el desarrollo de la Diplomatura, en sus cuatro cursos; el encuentro nacional, de una semana de duración; concursos para las escuelas; y una presentación del programa de manera breve. Sin embargo, el tener todos estos materiales para la divulgación, planteó el interrogante de si alguien estaba viéndolos y quiénes serían, ya que la distribución era por medio de la página web del Programa. Nunca se consideró un diseño de

comunicación, que tuviera en cuenta a los destinatarios reales y de este modo surgieron preguntas que dispararon la investigación que hoy se intenta llevar adelante, tales como: ¿Es lo mismo comunicar información científica a las comunidades afectadas que a los profesionales de la salud sobre los efectos nocivos del plomo? ¿Es correcto incorporar a los niños como público de este mensaje, con el riesgo de que accedan a información incomprensible y traumática? También resulta importante plantear si una problemática ambiental capaz de generar múltiples impactos amerita la adaptación de formas y contenidos para que responda a las necesidades de concientización, prevención y el consecuente cambio de prácticas. De este modo, se plantea la necesidad de investigar el contenido a comunicar, analizar los medios y formatos utilizados en el proceso y focalizar en los receptores a los que, en su conjunto, habrá que adecuar estratégicamente la transmisión del mensaje.

En cuanto a la comunicación científica relacionada a la conservación del ambiente, no abunda información que ilustre sobre los efectos de una comunicación planificada y destinada a contribuir al conocimiento integral de los ecosistemas, ni que resulte un estímulo para que las comunidades participen establemente en su conservación. Si bien existen numerosos casos aislados de divulgación e información sobre temas diversos, no es frecuente encontrar un proceso sostenido en el tiempo, mediando estrategias establecidas a diferentes plazos y con distintos instrumentos y plataformas, que muchas veces se utilizan en forma intuitiva.

En algunos casos, se han probado diversidad de materiales y medios de comunicación para alcanzar a los destinatarios, priorizando el audiovisual como uno de los pocos medios estudiados de manera específica, en sus efectos y alcances. El programa en Educación y Comunicación de la IUCN (International Union for the Conservation of Nature) considera que los materiales audiovisuales son importantes pero deben ir acompañados de otro tipo de material para potenciarse, al entender la comunicación como un panorama más amplio (Hesselink, 2004). El programa en educación y comunicación para la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sustentable de Nepal (World Wildlife Fund), incluye videos y documentales sobre conservación entre los materiales que distribuye, a fin de generar conciencia conservacionista e informar sobre las acciones de los diversos programas. En este caso, dado que su intención es llegar a la mayor cantidad de público posible, además de contar con proyecciones en grupo donde se reúnen actores clave en los procesos, optan por distribuir los videos a través de canales de televisión (Gurung y Shrestha, 2004).

Como puede verse, los programas de educación y conservación en distintas partes del mundo, consideran

el uso variado de materiales en distintas plataformas pero no dan cuenta de los efectos potenciales que puede generar por sí solo el producto audiovisual.

Por otra parte, resulta imprescindible situar esta investigación en el contexto de los desarrollos de formatos y plataformas múltiples que caracterizan a las artes audiovisuales en la actualidad. Tal como numerosos autores mencionan (Lipovetsky y Serroy, 2009; Castells, 2006; Aprea, 2011; Scolari, 2013), nos encontramos en el siglo de la pantalla omnipresente y multiforme, planetaria y multimediática. La denominada *convergencia tecnológica* ha resultado clave en este proceso de revisión de la comunicación, favoreciendo la aparición de nuevos dispositivos accesibles tanto para el registro como para su distribución. Esto permite que los hábitos comunicacionales de los usuarios tiendan hacia un nivel más participativo en todos los ámbitos y que, de este modo, se genere un intercambio más fluido entre emisores y receptores, tendiendo a individualizar y personalizar tanto las plataformas como los formatos de la recepción.

En este contexto, al comunicar temas relacionados con la ciencia, se observa un predominio del largometraje documental como género primordial, tal vez porque la duración extensa permite desarrollar temas con mayor claridad. Estudios como el de Zarini (2017) señalan que estos largometrajes se caracterizan, además, por su intención de perdurar a través de los años, abordando los temas de un modo que pueda sobrevivir a las actualizaciones de la información. Sin embargo, existen otros formatos y géneros en el audiovisual que son menos utilizados o que han comenzado a explorarse de manera más reciente para comunicar temáticas científicas. Paralelamente, las plataformas existentes para alcanzar a los públicos son múltiples, desde los canales televisivos y el cine hasta las redes sociales en Internet y aplicaciones para dispositivos móviles. Estos desarrollos han permitido la exploración de diferentes narrativas que mudan de unas a otras, con formatos y plataformas que cambian de manera rápida y sencilla, ofreciendo estructuras digitales como interactividad, multimedia, hipermedia, transmedia, entre otras posibilidades (Jenkins, 2006 y 2008; Scolari, 2013; Acuña y Calogueria, 2012; Gomes, 2012; Kozak, 2012).

El documental tradicional, a partir de los nuevos formatos digitales, evolucionó hacia el multimedia interactivo permitiendo abordar temáticas clásicas en entornos interactivos y navegables. El desafío del documental transmedia va más allá y presenta sus contenidos por otros medios y plataformas, buscando siempre la complicidad de los consumidores/productores o *prosumidores* (Scolari, 2012; Irigaray y Lovato, 2014).

En este sentido, a lo largo de la investigación se buscará establecer una relación entre el contenido a

comunicar, las plataformas y formatos existentes, en conjunto con los destinatarios para optimizar el circuito de la comunicación, en este caso de la ciencia.

### **Propuesta práctica**

Partiendo de lo expuesto anteriormente y tomando las preguntas que disparan la investigación, se plantea como actividad práctica un ejercicio que integra parte del contenido que funciona como eje principal del programa, con la exploración de plataformas alternativas que buscan la interacción de los espectadores. De esta manera se busca acercarlos a videos que amplíen sobre algún aspecto del programa de conservación. Estos pueden ser el del programa (PCCT (2'44''-<https://www.youtube.com/watch?v=pfSB0i0KfhY&t=10s>), el de los SEEA (2'43''-<https://www.youtube.com/watch?v=R1HPozCrX3Y&t=18s>), el de las Escuelas Custodio (1'56''-[https://www.youtube.com/watch?v=CNI\\_Akm8or\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=CNI_Akm8or_E)), una introducción al documental completo (3' 08''-<https://youtu.be/RVZVnA-OUJM>), un mapa animado que presenta el alcance en el territorio del programa (1'-<https://www.youtube.com/watch?v=aJJS6SWGZi8>) y un corto sobre la sede del Encuentro Nacional del 2018- San Cayetano (2'27''-<https://www.youtube.com/watch?v=PSYmNgQcZ1M&t=16s>).

El ejercicio consiste en que los espectadores, usando binoculares (si son reales o no-a definir), observen una pantalla en la que se reproduce un video que contiene distintas especies de aves acuáticas en su entorno natural, entre ellas, el Sirirí Pampa, el Macá común, la Garza blanca, la Gallareta chica, el Cisne de cuello negro y el Flamenco austral. Esta proyección debería realizarse en un rincón fácilmente divisible del resto del aula para que los asistentes que esperan su turno no puedan observar. El tiempo de observación de cada grupo no debe superar los 45 segundos. La sugerencia a que esta primera etapa del ejercicio se realice en grupos de no más de 3 (tres) personas, estará sujeta a la cantidad total de asistentes. Una vez terminada esta primera etapa, se les pedirá que en las computadoras (hasta 3) ubicadas a cierta distancia (cuya pantalla muestra todas las especies antes mencionadas, con sus respectivos nombres), seleccionen aquella imagen del ave que pudieron reconocer o que recuerden con mayor claridad. Esta acción los llevará a ver un video temático relacionado al programa. La duración total de la actividad por grupo se estima en 4 minutos y 30 segundos, dependiendo del video que elijan posteriormente, puede ser menos tiempo.

De este modo, se busca acercar aquellos videos creados para la comunicación del programa al público que presencie las jornadas, y así quizás despertar el posible interés de participación.

## Referencias bibliográficas

- Acuña, F. y Caloguerea, A.** 2012. *Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas*. PUC, Chile.
- Aprea, G.** 2011. *¿Todavía existe el cine? Los lenguajes audiovisuales y la digitalización*. Bs.As.: Universidad Nacional de Tres de Febrero. [http://www.untref.edu.ar/indicadores\\_culturales.htm](http://www.untref.edu.ar/indicadores_culturales.htm)
- Attademo, A., Barberis, I. y Burgueño, G.** 2017. *Construyendo identidad desde el conocimiento y la acción*. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil. 1a ed, v.2.
- Caselli A; Tammone A; Guerrero M; Funes ME y Ramírez C.** 2018. *Sitios Educativos Estratégicos para las Aves*. Conclusiones de las VI Jornadas de Extensión de MERCOSUR. I Coloquio Regional de la Reforma Universitaria: 2018 / Herrero, Daniel E. y Varela, Julio R. – 1a ed . – Tandil : Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Castells, M.** 2006. *La Sociedad Red*. Madrid: Alianza.
- Ferreira, H., Beldomenico, P., Marchese, K., Romano, M., Caselli, A., Correa, A., Uhart, M.** 2015. *Lead exposure affects health indices in free-ranging ducks in Argentina*. *Ecotoxicology* 24, 735–745.
- Gomes, R.** 2012. *La poética de los tiempos muertos. Diálogo entre el cine y los videojuegos en Territorios audiovisuales*. Librería. Buenos Aires.
- Gurung, C. y Shrestha, N.** 2004. *Bringing positive changes in the protected areas of Nepal through communication and education*. En pp. 182-191 *Communicating Protected Areas*. Hamú, D., Auchincloss, E. & Goldstein, W. (eds.) IUCN Commission on Education and Communication (CEC) - IUCN – The World Conservation Union.
- Hesselink, F.** 2004. *How to manage change? How to manage people? 9 Skills and knowledge for effectiveness in communicating protected areas and biodiversity values*. En pp. 9-23 *Communicating Protected Areas*. Hamú, D., Auchincloss, E. & Goldstein, W. (eds.) IUCN Commission on Education and Communication (CEC) - IUCN – The World Conservation Union.
- Irigaray, F. y Lovato, A.** 2014. *Hacia la comunicación transmedia*. Rosario: UNR Editora.
- Jenkins, H.** 2006. *Convergence culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.
- Jenkins, H.** 2008. *Fans, blogueros y videojuegos*, Barcelona, Paidós.
- Kozak, C.** (comp.) 2012. *Tecnopoéticas argentinas. Archivo blando de arte y tecnología*. Buenos Aires: Caja Negra.

**Lipovetzky, G. y Serroy, J.** 2009. *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Anagrama, España.

**Romano, M., Ferreyra, H., Ferreyroa, G., Molina, F.V., Caselli, A., Barberis, I., Beldoménico, P., Uhart, M.** 2016. *Lead pollution from waterfowl hunting in wetlands and rice fields in Argentina*. *Science of the Total Environment* 545–546: 104–113.

**Scolari, C.** 2012. *Más allá de la ficción: el documental transmedia*, en *Hipermediaciones*.  
<http://hipermediaciones.com/2012/05/09/mas-alla-de-la-ficcion-el-documental-transmedia/>.

**Scolari, C.** 2013. *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*, Barcelona, PAPF

**Zarini, M. E.** 2017. *Imágenes de lo real. El cine científico argentino como cine de atracciones. Aproximaciones preliminares*. Conferencia en IV Jornadas Internacionales y VII Jornadas Nacionales de Historia, Arte y Política. Tandil. <http://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/5591>

**Publicado en el libro: *Hacer es Saber: II Jornadas Internacionales de Investigación a través de la Práctica Artística*. ISBN: 978-950-658-489-4**

**Disponible en: <http://www.arte.unicen.edu.ar/artepublicaciones/>**